

2011-2015年国移动运营商 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年国移动运营商行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1102/J043802JAM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动运营商行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国移动运营商行业的概念，接着分析了中国移动运营商行业发展环境，然后对中国移动运营商行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动运营商行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动运营商行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国移动运营商有三家，也就是中国移动、中国联通和中国电信，当然他们不仅是中国移动运营商，而是全业务运营商。电信重组采取了一个优劣互补的方式，使得三大中国移动运营商各有所长，因此也就形成了今天三大运营商三足鼎立的局面，这个局面或许对中国3G时代的发展有帮助。

第一部分 移动运营行业发展现状

第一章 移动通信与运营发展概述

第一节 移动通信行业定义与行业发展

一、移动通信定义

二、移动通信行业发展概况

第二节 中国移动通信行业发展现状

一、中国移动电话用户

二、移动通信业务量

三、移动通信收入

第二章 2008-2009年中国电信产业发展形势分析

第一节 国内电信经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国电信经济发展预测分析

第二节 中国中小学网络教育行业政策环境分析

第三章 2008-2009年中国主要电信运营商运行走势分析

第一节 中国移动

一、企业简介

二、2008-2009年中国移动经营情况

第二节 中国联合通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 中国电信

一、企业简介

二、2008-2009 年中国电信经营情况

第二部分 3G行业发展态势分析

第四章2008-2009年全球3G产业运行状况透视

第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

一、全球3G商用稳步推进

二、3G商用呈现三大主要特征

三、无线技术融合成大势所趋

第二节2008-2009年全球3G用户发展概况

一、2008年全球3G用户数量分析

二、3G业务种类不断丰富

三、2008年全球 CDMA用户分析

四、2013年全球WCDMA用户预测

第三节2008-2009年全球3G市场监测分析

一、3G管制

二、3G业务

三、3G运营

四、3G设备和终端

第五节2008-2009年海外主要3G市场发展分析

一、北美3G市场

二、欧洲3G市场

三、韩国3G市场

四、日本3G市场

第六节 2009-2013年全球3G的发展趋势分析

一、全球3G的五大发展趋势

二、全球3G业务发展走势

第五章2008-2009年全球3G主流技术标准综述及比较

第一节 2008-2009年全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节 2008-2009年全球三种主流标准的比较分析

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节 2008-2009年TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

一、中国TD-SCDMA行业标准的制定

二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程

三、TD-LTE长期演进技术标准

四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

第四节 2008年3G技术发展分析

一、2008年3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、2008年首家3G可视电话呼叫中心上线

三、2008年3G国际技术标准TD服务北京奥运

四、2008年3G核心网将引入ASON技术

第六章 2008-2009年中国3G 业务应用分析

第一节 2008-2009年3G业务应用现状分析

一、3G引领手机产业可持续发展

二、3G环境下的数据业务经营

三、3G业务特性分析

四、移动互联网将成3G业务收入增长点

五、3G增值业务增长强劲

六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

七、3G移动电视技术和业务发展及分析

第二节 2008-2009年3G网络运维需求分析

一、3G客户特点分析

二、3G业务特点分析

三、3G网络特点分析

四、3G运维需求总结

第三节 2008-2009年3G业务的实现及发展趋势

一、3G业务实现体系结构

二、业务平台

第四节 2008-2009年中国3G业务的分阶段发展策略

一、3G业务的基本分类及评估方法

二、通信类业务分阶段发展策略

三、信息内容类业务发展策略

四、交易类业务发展策略

五、娱乐类业务发展策略

第七章 2008-2009年电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

第一节 2008年3G产业发展分析

一、3G推动国内外运营商合作

二、电信业重组加快中国3G产业的发展

三、中国3G市场蛋糕15万亿

四、2007-2011年中国3G用户数量及预测

第二节 2008-2009年3G市场发展分析

一、3G及其产业市值分析

二、2008年中国3G手机市场正式启动

三、2008年3G市场发展分析

四、2009年1月3G格局

第三节 2009年3G牌照发放时间分析

第四节 2008-2009年3G时代增值业务分析

一、3G时代10大增值业务分析 135

二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、3G时代增值业务重视营销策略

第五节 2009-2013年中国3G行业发展趋势分析

一、宽带化

二、网络融合

三、3G终端发展趋势分析

四、3G业务发展趋势分析

第六节 未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

一、“十一五”调整电信竞争格局发展3G

二、2011年电信行业发展趋势

三、2011年3G行业发展预测

四、2012年3G手机电视市场发展预测

第三部分 移动增值业务及FMC市场分析

第八章 2008-2009年中国移动增值业务分析及预测

第一节 2008-2009年增值业务市场分析

一、2008-2009年市场规模

二、2008-2009年用户规模

三、业务发展现状

第二节 2008-2009年中国移动增值业务市场竞争现状分析

一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧

二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡

三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

第三节 未来增值业务前景预测分析

一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题

二、未来移动增值市场发展特点

第四节 短信息市场分析

一、短消息市场规模分析

二、2004-2010年中国短信用户规模及预测

三、2004-2008年中国彩信市场规模分析

第五节 2008-2009年中国移动智能网分析

一、移动智能网的现状

二、移动智能网的未来发展

第六节 2008-2009年中国移动数据业务分析

一、移动数据业务的特点

二、中国移动数据业务发展

三、移动数据业务发展需要产业合作

四、中国的移动数据业务前景展望

第九章 2008-2009年中国FMC业务市场发展现状及趋势

第一节 FMC的产生背景

第二节 2008-2009年中国FMC业务发展情况

一、利用电话卡支持移动业务

二、统一账号计费业务

三、综合VPN业务

四、同号业务

五、移动、固定短消息业务

第三节 2008-2009年中国融合业务市场的发展情况

第四节 2008-2009年中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

第四部分 中国移动通信资费趋势研究

第十章 2008-2009年国外移动资费标准研究

第一节 美国

一、基本收费方式是包月制

二、手机没有国内长途费

三、单向收费已成趋势

四、资费计划可以临时更改

第二节 日本

第三节 法国

第四节 比利时

第五节 马来西亚

第六节 阿根廷

第十一章 2008-2009年中国移动通信资费研究

第一节 2008-2009年中国现行移动通信资费现状

- 一、通信资费持续下降
- 二、移动通信资费还有下降余地
- 三、手机单项收费将全面铺开
- 四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

第二节 2008-2009年中国移动资费改革方向

第五部分 中国移动通信业竞争格局

第十二章 2008-2009年中国移动通信行业竞争格局构成分析

第一节 2008-2009年中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

第二节 2008-2009年中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

第三节 2008-2009年中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

第十三章 2008-2009年新竞争格局下移动通信运营商研究

第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧
- 二、竞合将成为主流
- 三、电信重组将加速固网和移动网的融合

第二节 新格局下三大运营商分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通

第六部分 未来中国移动通信的发展展望

第十四章 2009-2013年中国移动通信运营商发展展望分析

第一节2009-2013年中国移动通信技术发展趋势

一、网络业务数据化、分组化

二、网络技术的宽带化

三、网络技术的智能化

四、更高的频段

五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节 2009-2013年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 2009-2013年中国移动运营商发展策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1102/J043802JAM.html>